

物価高騰対応支援事業の取組について

1. 中小企業者等物価高騰対応支援事業 【補助金予算額 20,000 千円】

<事業内容>

物価高騰の影響を受ける事業者の利益確保支援のために事業者自らが実施する売上・利益確保、生産性向上に向けた取り組みを支援し市内経済の活性化を図る。

事業者自ら実施する売上・利益確保、生産性向上事業に対し経費の一部を補助

補助率(市内事業取引経費 2/3、市外事業者取引経費 1/2・上限 200 千円/者、700 千円/団体)

【申請件数】 72件(令和7年8月5日現在)

【執行額】 12,102千円

【執行率】 60.5%

2. プレミアムカタログ販路開拓等物価高騰対応支援事業 【予算額 34,700 千円】

<事業内容>

雲南市商工会の実施事業「プレミアムカタログ販路開拓等事業」

掲載を希望する市内事業者の製品、サービスを掲載し、1 商品 6,000 円程度の商品を 4,000 円で引き換えることができるプレミアム付カタログギフトを作成し、販売する。(販売予定数 6,000 冊)

【販売期間】令和7年8月1日～令和7年11月30日

【販売状況】2,477冊(令和7年8月5日現在)

3. 就業環境等物価高騰対応支援事業【新規】

<事業内容>

物価高騰により経営に影響を受けている事業者に対し、就業、職場環境の改善を図ることで雇用の維持や経営の安定化、事業継続につなげる。

就業環境や職場環境の改善に向けた設備導入、改修、備品購入等に対する経費の一部を補助

4. 宿泊・観光消費喚起物価高騰支援事業 【予算額 11,870 千円】

「プレミアム付うなん観光券」

<事業内容>

消費者の観光意欲を高め市内宿泊者の確保及び観光消費額の拡大を目指すとともに、物価高騰等の影響を受ける市内事業者の売上及び利益の確保に向け、市内宿泊者を対象に、宿泊施設及び市内の店舗などで使用できる観光券 5,000 円分(宿泊券@4,000 円、

共通券@500円×2枚)を3,000円で販売する。(販売予定数5,000枚)

【販売期間】 令和7年6月1日～令和7年10月31日

【使用期限】 購入日から令和7年11月2日まで

【販売枚数】 2,238枚(令和7年8月5日現在)

【販売場所】 市内宿泊施設、雲南市観光案内所及びうんなん観光案内所

【利用店舗】 宿泊施設15、市内店舗(飲食店、小売店、観光施設等)96

上記の実績を踏まえて、以下のとおり対応予定

【追加枚数】 3,000枚

【販売期間】 令和8年1月4日まで延長

【使用期限】 購入日から令和8年1月6日まで延長

【利用店舗】 随時受付

5. 誘客促進物価高騰支援事業

【予算額 3,296 千円】

「いかこい雲南キャンペーン タクシー&レンタカー」

<事業内容>

空港からの移動手段の確保により本市への観光誘客を図るため、出雲空港便を利用して本市に來訪される方に対して、予約制タクシーの運行とレンタカー利用料金の助成を行う。

(1) 予約制タクシー運行

出雲空港から雲南市内の最初の目的地までを結ぶ予約制タクシーを運行し、利用料金の一部を助成する。運営主体は雲南市観光協会、運行は市内タクシー事業者5社が輪番制で行う。

【利用実績】 10件(令和7年8月5日現在)

【助成金額】 22,500円

(2) レンタカー利用料金助成

出雲空港からレンタカーを利用して市内宿泊施設に宿泊される方を対象に、レンタカー利用料の一部を助成する。申請受付、支払い等は雲南市観光協会で行う。

【利用実績】 9件(令和7年8月5日現在)

【助成金額】 26,000円