

## 宿泊・観光消費喚起物価高騰支援事業について

### 1. 背景及び目的

物価高騰でガソリン代やホテル代など観光に関わるものも高くなっていることから、生活維持費確保のため、全国的に観光消費を控える傾向が強くなっている。インバウンド急回復の裏では国内旅行の落ち込みが見られており、旅行代金を安くあげる工夫はされているものの、国内旅行者の回復が鈍化している。そのため、宿泊事業者や観光事業者等は多大な影響を受けている。

そこで、消費者の観光意欲を高め、市内宿泊者の確保及び観光消費額の拡大を図るため、市内への宿泊者へ旅行期間中に利用できる「プレミアム付うなん観光券」を販売する。

### 2. 事業概要

市内宿泊施設への宿泊者のみを対象とし、宿泊時及び市内観光施設や道の駅などで当該旅行期間中に使用できる観光券 5,000 円分を 3,000 円で購入できる「プレミアム付うなん観光券」を販売する。

※観光券 5,000 円（@500 円×10 枚綴り）のうち、3,000 円は宿泊時のみ使える宿泊専用券とし、2,000 円は市内観光施設や道の駅等で使える観光券とする。

※宿泊者 1 名あたり 1 泊につき 1 枚まで購入可。

【販売枚数】 5,000 枚

【販売期間】 令和 6 年 10 月 12 日（土）～令和 7 年 1 月 5 日（日）

【使用期間】 令和 6 年 10 月 12 日（土）～令和 7 年 1 月 6 日（月）

【販売場所】 市内宿泊施設

【使用場所】 宿泊施設、道の駅、観光施設、日帰り入浴施設、タクシー乗車

事業委託先は、（一社）雲南市観光協会を想定している。

### 3. 予 算

13,530 千円

※9 月補正予算で対応（財源：物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金）

### 4. その他

観光券販売にあわせアンケートを実施し、宿泊者のニーズ調査を行う。