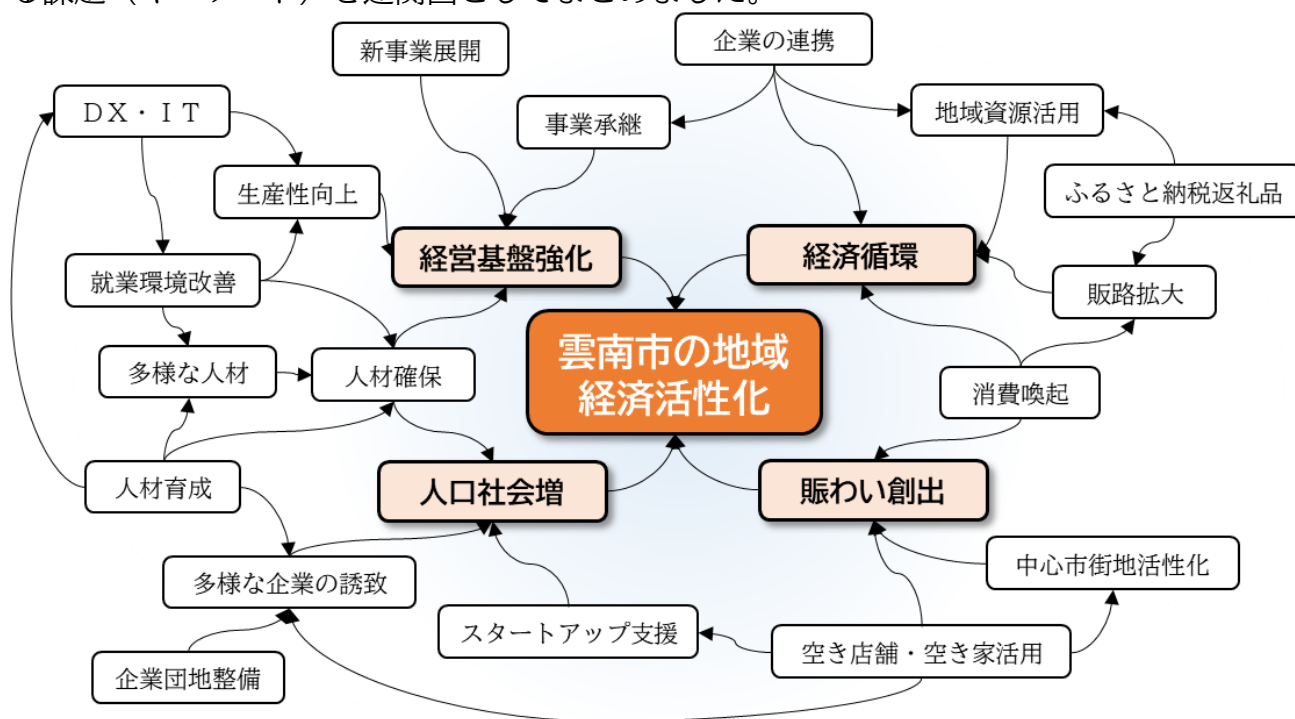


令和7年3月策定



4. 基本理念

挑戦し、活力を産みだす雲南市 ～新たな発想と地域資源の活用で稼ぐ力を高める～

ビジョンの上位計画である第3次総合計画の第10施策は「挑戦し活力を産みだすまち」を掲げていることから、メインテーマは、第2次ビジョンを踏襲しています。

第2次ビジョンのサブテーマは、「たしかな雇用創出をめざして」としていましたが、総合計画の未来像「新しい発想や挑戦により稼ぐ力が高まっている」と地域経済振興会議の意見を基に「地域資源の活用」を合わせたものです。ここでいう地域資源は、「人・もの・技術・情報」などの広い意味を持っています。

5. 成果指標

第3次総合計画の第10施策の指標は、市内総生産額が設定されています。第3次ビジョンにおいても基本理念に掲げる「稼ぐ力」を表すものとして市内総生産額を選択しました。

●市内総生産額

- (現状：R 3) 1,253 億円
- ⇒ (中間：R11) 1,278 億円
- ⇒ (最終：R16) 1,315 億円

6. 基本方針

基本理念の実現や課題を解決するための基本方針です。第3次総合計画の第10施策と同様の方針を掲げています。

- (1) 地場産業の振興と域内消費の拡大を図り、市内での経済循環を高めます。
- (2) 豊かな環境や資源を活かした付加価値の高い商品や事業を生み出し、国内外へのマーケットの拡大を図ります。
- (3) 地域の活力を高める企業の誘致や産業を支える人材の確保に取り組みます。

7. 重点施策

(1) 地域内経済循環の推進

実施内容①		実施内容②	施策内容
地域内連携の促進	①	農商工連携・地域資源のマッチング支援	・地域資源の活用の啓発 ・状況調査及びマッチング ・優れた取り組みの認定と情報発信 ・新商品開発支援
	②	販路拡大支援	・情報発信に関するセミナー等の開催 ・都市圏の事業者等との連携による販路拡大支援 ・ふるさと納税返礼品への登録促進 ・雲南市に関連のある海外への販路拡大
	③	企業・経営者の交流連携促進	・企業間交流会の開催 ・市内企業の相互視察 ・研修（セミナー、市外企業視察）
市内での消費喚起	④	市内での消費喚起	・市内での消費喚起の広報 ・市内事業者紹介サイト「あ〜がね、雲南」の充実 ・「地域通貨・地域ポイント」の調査・検討・導入

(2) 市内事業者の経営基盤強化に向けた支援

実施内容①		実施内容②	施策内容
市内事業者の事業計画の策定及び実施支援	⑤	事業計画策定支援	・事業計画策定セミナーの開催 ・事業計画の策定支援
	⑥	事業計画策定後の実施支援	・定期的かつ継続的なフォローアップ
人材育成・確保支援	⑦	人材育成	・「（仮称）ESUCO ユニバーシティ」の開講
	⑧	企業の職場環境の改善・採用活動への支援	・多様な人材を活用するための相談・支援 ・職場環境改善のための支援 ・採用活動・準備金等への支援資格・免許取得助成による人材の育成支援
	⑨	マッチング支援	・雲南雇用対策協議会による高校生向の市内への就職促進 ・うなん暮らし推進課と連携による「大学生つながり創出事業」 ・若者向け事業所・求人情報サイト「グッジョブ雲南」の活用促進 ・オンライン合同説明会の開催
デジタル化・DXの推進	⑩	デジタル化・DX推進支援	・市内事業者のデジタル化・DXの取組状況の把握・事例共有 ・雲南市商工会が中心となって実施するセミナー等の支援 ・関係団体と連携した事業者への支援
事業承継、起業、新事業展開への支援	⑪	事業承継支援	・関係団体との連携による事業承継支援 ・事業承継に関するセミナーの開催
	⑫	起業・新事業展開支援	・起業・新規事業展開に関する勉強会（SHIFT）の開催 ・関係団体との連携した支援（金融機関、産業振興財団、商工会） ・保証料補助 ・新商品開発・販路開拓支援 ・新事業展開支援
		（再掲）販路拡大支援	・情報発信に関するセミナー等の開催 ・都市圏の事業者等との連携による販路拡大支援 ・ふるさと納税返礼品への登録促進 ・雲南市に関連のある海外への販路拡大

(3) 多様な企業の誘致とスタートアップ支援

実施内容①		実施内容②	内容
多様な企業の誘致とスタートアップ支援	⑬	多様な企業の誘致	・空き家・空き店舗を活用した事務系職場の誘致 ・製造業以外の企業誘致 ・誘致企業に関連する人材の育成 ・雲南市の課題解決に取り組むスタートアップの支援
企業団地の整備	⑭	神原企業団地の整備	・神原企業団地の整備
立地企業への継続的なフォローアップ・支援	⑮	市内立地企業への支援	・市内立地起業への業況調査や訪問によるフォローアップ ・生産基盤の整備に対する優遇税制による支援 ・市内（県内）起業の企業立地認定条件の緩和検討

(4) 中心市街地の魅力向上

実施内容①		実施内容②	内容
三刀屋エリア	⑯	中心市街地活性化協議会の交流人口拡大事業への支援	・中心市街地活性化協議会の交流人口拡大事業への支援
	⑰	うんなん元気百貨店まちづくり協議会による賑わい創出事業への支援	・うんなん元気百貨店まちづくり協議会による賑わい創出事業への支援
木次駅前エリア	⑱	木次駅前エリア（商店街エリアも含む）の検討	・木次駅前エリアの整備検討 ・空き家を活用した事業の支援

【ビジョンの運用体制】

実施内容①		実施内容②	内容
雲南市地域経済振興会議	⑲	雲南市地域経済振興会議の開催	・地域経済振興会議の開催
	⑳	ビジョンの進捗管理	・具体的な事業の検討・検証 ・ビジョンの一部修正
	㉑	経営発達支援計画の評価	・経営発達支援計画の評価
	㉒	関係団体の情報共有・連携促進	・関係団体の情報共有・連携促進