別紙1

Seed ～地域から世界を変えるインキュベーション～　事業計画書

１　提案者基本情報

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふりがな  氏　　名 |  | 連絡先 |  |
| 年　　齢 | 歳 | 生年月日 |  |
| 住　　所 | 〒 | | |
| プロフィール  （経歴・活動歴等） |  | | |

２　事業プランの概要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| プラン名称 | |  | | |
| 重点領域分野 | |  | 連携団体等 |  |
| プランの概要 | | **誰に対して（例：顧客・対象者、その他受益者、出資者・協力者等）、どんな商品・サービスの価値を提供できるか：** | | |
| 社会性 | ①  対象とする地域・社会の課題・現状 | **このプランやこれまでの取り組みを通じて解決したい/変化させたいのは、地域・社会のどのような点か。現状の問題点と要因を端的に：** | | |
| ②  実現したい理想 | **①の現状が10年後にどのような状態になっていると嬉しいか。実現可能性を考えすぎず、あなた自身がワクワクできるものを記述：** | | |
| ③  プラン実施により直接  起こす効果 | **このプランを実施した結果、直接的に、①の課題の状況がどのような変化を起こすか：** | | |
| ④  他者との  協働により起きる効果 | **①の課題のうち、③の直接的な効果だけでは変えられない部分について、地域内の個人や団体とどのように連携して取り組んでいく予定か** | | |
| 価値創造性 | | **社会的・地域的課題の解決を事業のミッションとするものだけではなく、誰かを幸せにするポテンシャルをもち、生み出すことができるものか：** | | |
| 事業性 | | **ビジネス的手法を用いて継続的に事業活動を進めることができそうなアイデアか：** | | |
| 革新性 | | **新しい事業モデルやソーシャルインパクトを創出することができるアイデアか：** | | |
| 求心力 | | **自らどんどん活動していき、何事にも自らのチャレンジを重ね、活動の仲間を拡げていく力があるか：** | | |
| 地域内／外への波及性 | | **事業が地域内に留まらず、地域外との関係性を広げ、横展開が図ることができるアイデアか：** | | |
| 年間の活動計画 | | **事業に向けた年間（本年７月～来年３月）の行動計画を記述すること：** | | |

３　その他

|  |
| --- |
| **地域から世界を変えるというテーマですが、自分が変革者として、変化を拡げていくことに挑戦した経験を記入してください。** |