

# 第3期 雲南市観光振興計画 概要版

計画期間：令和8年度～12年度  
(2026～2030年度)



## 〔計画の基本理念〕

地域とつながる  
雲南の“ほんもの”をいかした  
観光まちづくり

## 〔計画策定の趣旨〕

雲南市では5年ごとに策定する「雲南市観光振興計画」に基づき、「みんなで挑戦！雲南のほんものを活かした地域が潤う観光まちづくり」を基本理念に、観光振興に取り組んできました。これまで、第1期計画は平成28年度～令和2年度、第2期計画は令和3年度～令和7年度遂行し、この度、令和8年度からの5か年の計画を策定しました。

第3期計画では「地域とつながる 雲南の“ほんもの”をいかした観光まちづくり」を基本理念に、雲南市の歴史文化、風土を最大限いかした観光振興策に取り組めます。

本計画は、行政、観光関連団体、事業者、市民が観光の視点で協働する地域づくりを進める際の指針となります。

## 〔計画の期間〕

計画期間は、令和8年度から令和12年度までの5年間です。ただし、観光を取り巻く情勢や国・県の動向、関連計画の状況等を鑑み、必要に応じて計画の見直しを行います。

令和8年3月



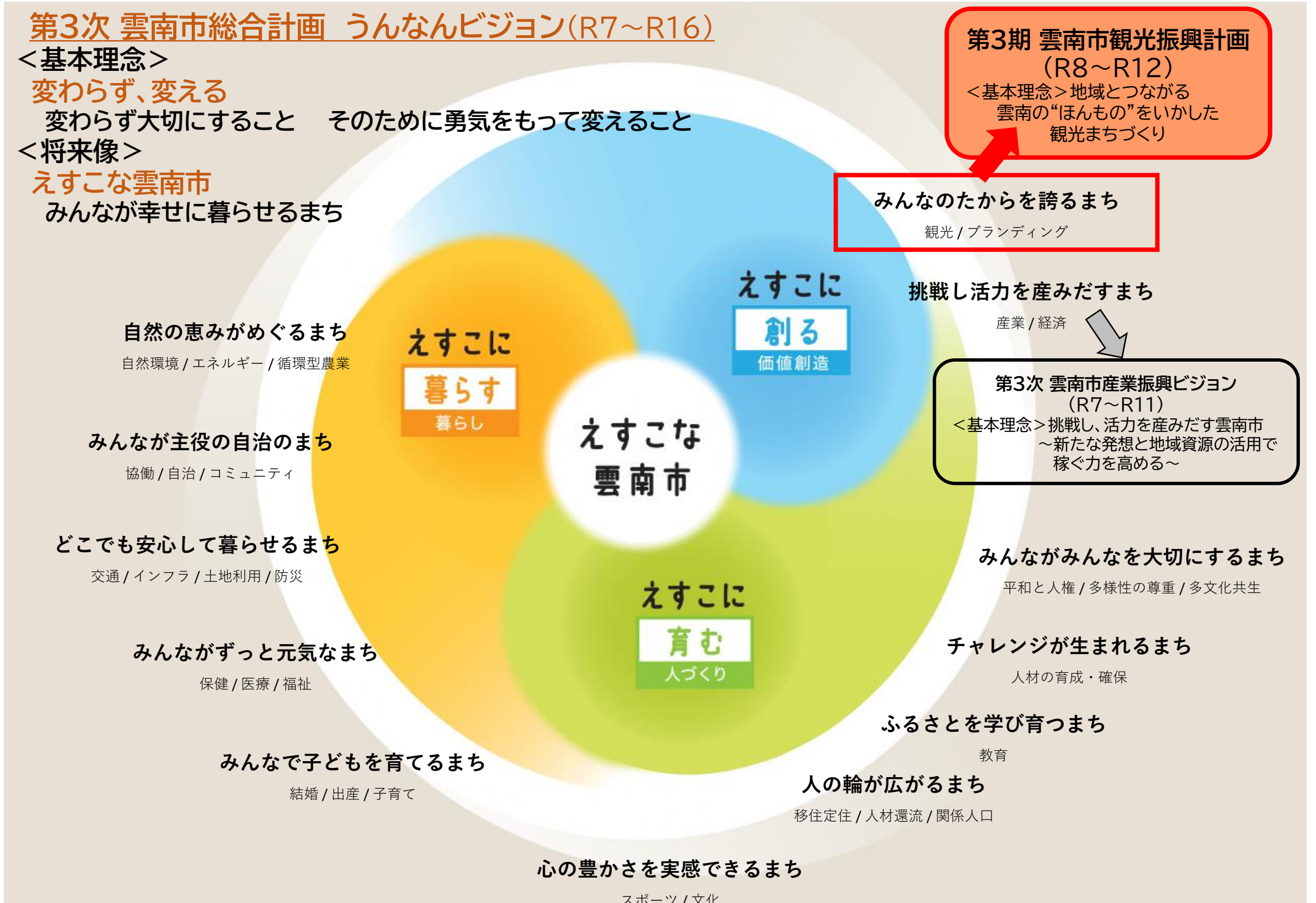
島根県雲南市

## 〔計画の位置付け〕

本計画は、「第3次 雲南市総合計画 うんなんビジョン（R7～R16）」（以下「総合計画」という。）における「第11施策 みんなのたからを誇るまち」の個別計画です。

また、雲南市の産業分野における指針を示した「第3次 雲南市産業振興ビジョン（R7～R11）」と同等の計画で、産業振興・経済循環促進の一翼を担っています。

さらに「明日の日本を支える観光ビジョン」や「島根県未来投資促進基本計画」などとの関係を考慮しています。



## 〔計画の指標〕

本計画では、新たに「本気で雲南！」をキャッチコピーに設定しました。このキャッチコピーは、次世代につないでいく宝である雲南市の“ほんもの”の恵みに感謝し、市民がこの“ほんもの”に誇りを持ち続けることを印象付けるものとして、観光まちづくりに関するさまざまな場面で使用します。

この合言葉を旗印に雲南市らしい観光まちづくりを進め、市内経済への波及効果を生むことをめざし、本計画の成果指標を観光消費額に設定しました。観光消費が市内経済循環を促し、その結果として暮らしやすいまちづくりに寄与していくことをめざします。

成果指標	実績値(R6)	目標値(R9)	目標値(R12)
観光消費額	24.1億円	30.8億円	33.1億円

※観光消費額は、観光動態調査における県内・県外それぞれの宿泊者数・日帰り客数の比率を基に算出しています。

## 〔計画の施策体系〕

第3次総合計画における3つの基本方針に沿った施策体系により観光まちづくりを推進します。

総合計画の将来像 **みんなのたからを誇るまち**

基本理念 **地域とつながる 雲南の“ほんもの”をいかした観光まちづくり**

基本方針 1 神話やたたらなど雲南独自の価値や魅力をいかし、ブランド力を高めます

### 重点項目(1) 観光情報の充実と効果的な情報発信

旅行者視点に立ったきめ細やかな情報発信  
観光協会公式サイトやSNSでの情報発信を基盤に、情報の拡散にも注力し、認知度・関心度向上につなげます。

戦略的・継続性のあるプロモーションの実践  
観光実態調査の結果等を活用し、ニーズを把握して戦略を立てた情報発信・PR活動を実施します。

### 重点項目(2) 観光ニーズの分析による取り組みの実践

関係団体との連携強化による情報収集力の向上  
関係者間でのこまめな情報交換により、共通認識を持って観光まちづくりに取り組みます。

マーケティング手法の整備、適正化  
PDCAサイクルにのっとり事業運営と、実践する人材の育成に取り組みます。

基本方針 2 広域観光やインバウンド(訪日外国人旅行)の推進に取り組みます

### 重点項目(3) 関連団体との連携強化による広域観光の推進

地域一体となった情報発信の強化  
市民を巻き込んだ魅力発信や観光客の良質なクチコミ喚起につながるおもてなし、仕掛けづくりをめざします。

受入れ環境整備のための事業者間連携や協働の促進  
事業者間や近隣自治体との連携を強化し、ニーズやトレンドを見据えた観光体験の開発により、市内宿泊を促進します。

### 重点項目(4) インバウンドへの対応と交通手段確保の取り組み

つながりのある国・地域へターゲットを絞ったプロモーションの展開  
台湾など、これまでのご縁をいかした着実な誘客、広報活動に努めます。

満足度向上をめざす観光受け入れ態勢の充実  
地域と観光客の橋渡し役となる観光ガイドの養成、‘ほんもの’をいかした観光プラン・ツアーの開発を進めます。

基本方針 3 豊かな里山の環境や生活文化をいかした観光まちづくりに地域や多様な実践者とともに取り組みます

### 重点項目(5) ほんものをいかした魅力的なコンテンツづくり

地域特有の資源をいかした体験プログラムの充実  
観光ツアー等を通じて地域と旅行者が直接交流する機会を創出し、新たなファン・顧客づくりをめざします。

食と食文化の活用・磨き上げ  
食文化をいかした新たな商品づくりを後押しし、市内飲食店やイベントで市内産品を味わえる環境づくりを進めます。

### 重点項目(6) 施設の魅力化と受け入れ体制の整備

観光施設等の環境整備  
市内4つの道の駅の連携強化や、来訪者視点に立ったルート案内・情報発信に努めます。

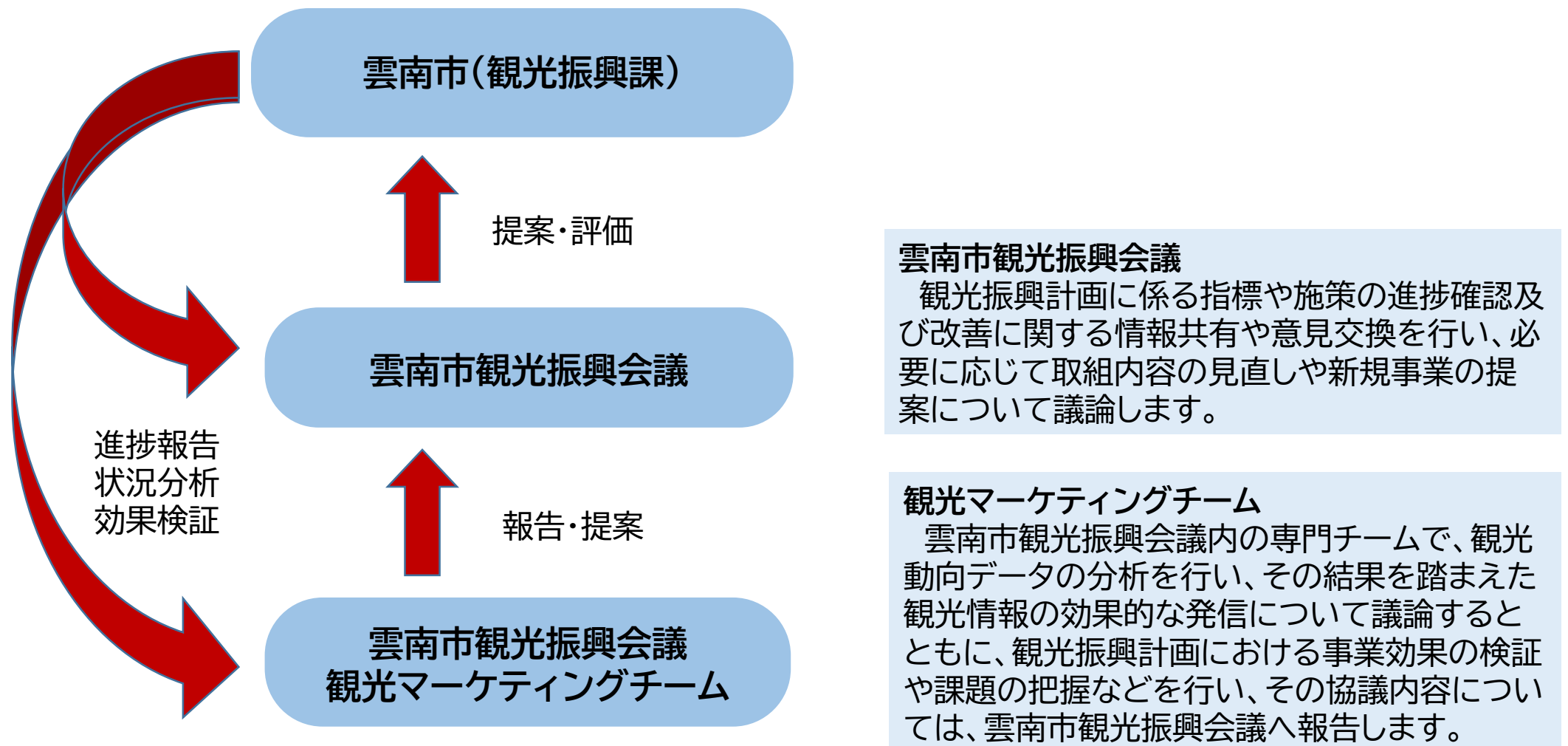
地域への愛着・誇り・おもてなし意識の醸成  
地域への出前講座などを通じて観光分野でも地域との連携を強化し、雲南市らしい観光体験づくりを進めます。

## 〔計画の進捗管理〕

本計画の推進については、PDCAサイクル※に基づき、企画・立案→事業の実施→検証・評価→改善の行程で進めていきます。

また、観光事業者や計画策定の関係者等で構成された雲南市観光振興会議及び観光マーケティングチームを設置し、各重点項目ごとのKPIの達成状況や進捗状況を評価・検証します。

### <進捗管理体制>



### <年間スケジュール>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
雲南市総合計画 行政評価 (雲南市)		事業評価	施策 会議		施策ふりかえり			公表				
雲南市観光振興課			評価・報告				提案					
雲南市観光振興計画		協議・報告			協議・提案							
雲南市観光振興会議		前年度評価 評価内容の協議					提案内容の協議					
観光マーケティングチーム		報告・提案			事業報告 改善提案		報告・提案					
		ニーズ分析・把握 取組み提案										

## お問い合わせ

雲南市産業観光部観光振興課  
TEL 0854-40-1054  
E-mail kankoushinkou@city.unnan.shimane.jp

観光情報はこちら  
うんなん旅ネット <https://www.unnan-kankou.jp/>