

地方創生先行型交付金に係る事業実施結果報告

No.	交付対象事業の名称	事業の目的	交付金を充当する経費内容	実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	中間支援組織育成・確保事業	社会起業や地域課題の解決に向けた若者チャレンジを促進するため、課題解決型人材の誘致・育成や地域課題とのマッチング、チャレンジのビジネス展開を支援する。さらに、若者チャレンジを支援・促進する「中間支援組織」の育成・確保を図る。	①若者チャレンジ支援コーディネーターの配置 多様なネットワークと専門スキルをもつ人材をコーディネーターとして中間支援組織に3名配置する。 ②地域課題解決型ビジネスモデル創出の実践型研修プログラムの実施 都市圏等より課題解決スキルをもつ人材を誘致し、地域等と連携した課題解決型ビジネスモデル創出に向けたチャレンジを支援する。	22,000,000	指標①	地域課題解決チャレンジ数	10	件	H28年3月	18	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	成果を高めていくために、地域自主組織との連携をさらに進めるとともに、金融機関・産業支援機関と連携した支援体制の構築を進めること。	事業の継続	KPIの達成が図れており、引き続き加速化交付金及び推進交付金を活用し、成果の拡大を目指し取り組みを進める。
指標②	課題解決型ビジネスの起業件数	2	件	H28年3月	3										
指標③															
指標④															
指標⑤															
2	地方創生総合戦略推進事業	地方創生総合戦略の着実な推進を図るため、外部アドバイザーの配置等を行い総合戦略に基づくアクションプランの策定を行う。	①外部アドバイザーの配置 総合戦略のアクションプランを策定するためのアドバイザー経費 ②ワークショップの開催 総合戦略推進のためのワークショップ等の開催経費 ③雲南市版CCRC導入モデル検討調査 移住定住の促進に向けた調査・検討経費	4,294,624	指標①	本事業は具体的な効果の発言を期すものでないため、記載なし。									
指標②															
指標③															
指標④															
指標⑤															
3	キャリア教育推進事業	教育系NPOと協働し、学校・地域・家庭、また若者や大学生インターン生など様々な支援者と共に多様なキャリア教育プログラムを展開するとともに、スーパーティーチャーを配置し、グローバルリーダーの育成と学力の向上を図る。	①教育系NPOとの協働による新たなキャリア教育プログラムの展開 専門スキル・ノウハウをもつ教育系NPOや大学生インターン生を活用したキャリア教育プログラムの実施経費 ②スーパーティーチャーの配置 スーパーティーチャーによる教職員への授業力向上指導及び児童生徒への特別授業の実施経費	41,127,132	指標①	全国学習状況調査全国比較					地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	成果拡大に向け、学校・地域・NPO等との連携を強化するとともに、必要なプログラムの見直しを行うこと。	事業内容の見直し(改善)	推進交付金を活用し、地方創生を担う人材に必要なキャリア形成により結び付くプログラムへの見直しを図り、成果の拡大を目指し取り組みを進める。
指標②	・小学6年国語	+1		H28年3月	-2.0										
指標③	・小学6年算数	+0.4		H28年3月	-1.0										
指標④	・中学3年国語	+1.8	ポイント	H28年3月	+1.5										
指標⑤	・中学3年数学	+1.5		H28年3月	-0.8										
4	若者チャレンジ推進事業	中間支援組織や都市圏の社会起業家等と連携し、市内外の志ある若者の育ち合いを促進し、課題解決スキルをもつ若者の育成・確保と課題解決ビジネスの創出を図る。	都市圏のNPO等と連携し、塾生や若者等への「資金調達(ファンドレイジング)」や「収益事業化(マネタイズ)」等のノウハウの移転に取り組む経費	13,790,400	指標①	地域課題解決へのチャレンジ数	10	件	H28年3月	18	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	成果を高めていくために、地域自主組織との連携をさらに進めるとともに、金融機関・産業支援機関と連携した支援体制の構築を進めること。	事業の継続	KPIの達成が図れており、引き続き加速化交付金及び推進交付金を活用し、成果の拡大を目指し取り組みを進める。
指標②	課題解決型ビジネスモデルの創出件数	2	件	H28年3月	3										
指標③															
指標④															
指標⑤															
5	産業振興センターの機能強化による新たな産業創出事業	専門スタッフやアドバイザー配置等により、地域産業を支える多様な産業人材の育成・確保や市内事業所の販路開拓支援を進め、新たな産業創出を図る。	①高度専門スタッフの確保・ワンストップ経営相談窓口化に要する経費 ②産業振興センター運営計画の策定に要する経費	14,200,000	指標①	企業立地増加雇用数	40	人	H28年3月	45	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	地方創生の推進に重要な事業であり、関係機関と連携を強化し、成果の拡大を図ること。	事業の継続	KPIの達成が図れており、引き続き成果の拡大を目指し取り組みを進める。
指標②	企業立地認定件数	3	件	H28年3月	3										
指標③	企業立地認定事業所数(新設)	1	事業所	H28年3月	2										
指標④	起業創業件数	10	件	H28年3月	6										
指標⑤															



12	空き家データバンク等データベース構築事業	住まい(空き家バンク登録物件)の情報管理及び紹介を効率的に行うため、WEB上のデータベースを構築する。構築するシステムは、民間事業者との連携を深め、空き家に限らず空き店舗や土地、民間物件などの情報ストックも想定する。	空き家データベース管理システム構築、スマホ・タブレット対応管理ページ作成経費	952,560	指標①	空き家バンクデータシステム構築	1	件	H28年3月	1	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	引き続き地域と連携し、空き家情報の収集、活用を積極的に進めること。	予定通り事業終了	データベースの構築を完了した。
				指標②	空き家バンクデータベース化。	100	%	H28年3月	100						
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
13	「おんせんキャンパス」活用促進事業	キャリア教育推進施設「おんせんキャンパス」の利用促進を図り、教育系NPOをはじめ、学校・地域・家庭・若者など様々な支援者と共に取り組む多様なキャリア教育プログラムを一層推進する。	①キャリア教育推進施設「おんせんキャンパス」の情報発信に資する経費(webサイト制作等) ②不登校経験者との対話やIT教材による補充学習などICT活用による学習機会提供に資する経費(機材整備等) ③ホースセラピーによるキャリア発達支援に資する経費(コーディネート料等)	3,181,118	指標①	ウェブサイトの制作	1	件	H28年3月	1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	不登校をはじめ個別の支援を必要とする児童生徒が増加しており、学校、家庭、関係機関との連携を深め、成果の拡大を図ること。	事業の継続	困難さを抱える児童生徒へのキャリア発達支援など、新たなプログラムによる試行を踏まえ、推進交付金を活用し、成果の拡大を目指し取り組みを進める。
				指標②	online活用による学習機会提供数	1	回/週	H28年3月	4.5						
				指標③	体験・交流活動数	1	回/週	H28年3月	0.25						
				指標④											
				指標⑤											
14	情報発信事業	地方創生の取り組みや雲南での暮らし(仕事や教育)をまとめた動画を制作し、全国の若い世代に向け配信する。また、戦略的に広告活動を行うことにより、志を持つ若者へ情報を届けるとともに、雲南市のサイトへ誘導し、市の魅力もあわせて情報発信することにより、人口の社会増へつなげる。	雲南市の「人」にスポットをあてた動画制作、SNS等デジタルメディア(TrueView/Marketplace)を活用した情報発信経費	5,151,600	指標①	動画再生回数	10,000	回	H28年3月	810,000	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	引き続き、制作した動画を活用し、効果的な情報発信に努めること。	予定通り事業終了	制作した動画は引き続き活用し情報発信を行いながら、Uターン者等にアンケート調査を行うなど、動画による効果検証を行う。
				指標②	雲南市のサイトへの誘導件数	100	件	H28年3月	282						
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											