

(株)フェリシモとの連携協定の締結及び地域活性化起業人の新規配置について

1. これまでの経過

- フェリシモは、神戸市に本社を置く大手通信販売事業者で、主に自社開発による通販事業を展開している。
- 地域での起業家・事業家の育成・輩出をめざす「ローカルベンチャー協議会」に本市とともに参画する北海道厚真町に社員を派遣（地域活性化起業人）し、ビジネス開発支援やビジネスに挑戦する事業者へ投資を行う子会社の設立を行っている。
- 本市では、ローカルベンチャー協議会のつながりで、地域と民間事業所が協働で取り組む「クリエイティブ・ハブ（※）」の取り組みに共創企業として参画している。
※地域の使われていない資源を活用しながら、クリエイターたちが作品制作や事業づくりに打ち込める環境を提供する、会員制のアーティストインレジデンス事業。
- こうした中、同社より、市内の遊休資源の価値化、活用モデル創出に向けた企業チャレンジの提案があり、連携協定の締結と地域活性化起業人の受け入れについて協議・調整を進めている。

2. フェリシモの事業概要と企業チャレンジの内容

(1) フェリシモの事業概要

- 独自企画商品を中心に、独自の視点でセレクトした国内外の商品やサービスを独自メディアで生活者に販売するダイレクトマーケティングの会社。ファッションから生活雑貨、手作りキット、美容関連、食品など幅広い商品を扱っている。
- これらの商品やサービスを通して、しあわせな生活文化を育み、社会全体の「ともにしあわせになるしあわせ」を増やしていくことをめざしている。

【会社概要】

株式会社フェリシモ（神戸市中央区）

1965年設立、資本金18億68百万円、従業員数762名、東証一部上場

事業内容：カタログ通信販売

(2) 企業チャレンジの内容

- フェリシモがもつ商品開発・事業創出に関する知見や人材ネットワークを活かし、地域の使われていない資源の価値化、活用モデルの創出を図る。
- 具体的には、空き家活用事業に取り組む民間事業者等と連携し、アーティストやクリエイター等に地域での学びや創作活動に打ち込める滞在拠点を提供し、クリエイティブ人材の誘致・ネットワーク化を図る。
- クリエイティブ人材と空き家や耕作放棄地、地域文化などの資源をマッチングし、

遊休資源の価値化、活用モデルの創出を図る。

- 本事業は、地域自主組織や民間事業者と官民連携で取り組むものとし、地元住民や市内外の起業家・事業者等との共創を促し、新たな地域価値を創造する。
- この取り組みを通じて、遊休資源活用による新事業創出、さらには多様な価値観をもつ若者・女性の移住定住に結びつけていく。

3. 地域活性化起業人の新規配置

(1) 目的

- 本事業の推進役（プロデューサー）として、総務省「地域活性化起業人制度」を活用し、フェリシモより社員1名の派遣を受け入れる。
- 主な役割（業務内容）としては、人材誘致から資源活用、新たなプロダクト創出までを効果的に推進する仕掛けづくりを行う。

(2) 派遣を受ける者

- 受入者氏名 ふくすみとしみち 福住利通（60歳） デザイン室 室長
- 受入れ期間 令和5年4月1日から令和6年3月31日まで
（最長3年まで延長する場合あり）
- 身分 非常勤特別職（PC配置及び庁内ネットワーク接続なし）
- 配属先 政策企画部政策推進課（ソーシャルチャレンジ特命官）

(3) 期待する成果

- 今回派遣を受ける者は、デザイン部門の統括責任者であり、同社がもつ知見や人材ネットワークを活かし、本事業を総合的にプロデュースできる人材として期待できる。
- 本市としては、新たな産品開発や事業創出、起業家などの人材誘致・育成に結びつけるため、市内外の若者や事業者等との学び合いや共創の場づくりを進めていく。

[取組概要] 遊休資源の価値化、活用モデルの創出

- 国内外のアーティストやクリエイター等に地域での学びや創作活動に打ち込める滞在拠点を提供し、クリエイティブ人材の誘致・ネットワーク化を図る。
- クリエイティブ人材と空き家や耕作放棄地、地域文化などの資源をマッチングし、遊休資源の価値化、活用モデルの創出を図る。
- 地域活性化起業人制度（総務省）を活用し、フェリシモ社員を本事業の推進役（プロデューサー）として配置する。
- 本事業は、地域自主組織や民間事業者と官民連携で取り組むものとし、地元住民や市内の起業家・事業者等との共創を促し、新たな地域価値を創造する。

地域活性化起業人（フェリシモ社員）

プロデュース

クリエイティブ人材の誘致



- ・ クリエーター等が創作活動や事業づくりに打ち込める滞在拠点の提供。
- ・ 里山での暮らしや営みの体験、住民との交流など多様な学びの場を提供。
- ・ 空き家活用事業に取り組む民間事業者等と連携実施。

▶ クリエイティブ人材の関係人口創出

遊休資源の活用モデル創出



- ・ 遊休資源とクリエイティブ人材とのマッチング（創作活動の場の提供）。
- ・ 地元住民や起業家、事業者等との共創機会の提供。
- ・ フェリシモと連携し事業創出支援。

▶ 遊休資源の再生・プロダクト創出

⇒ **新たな地域価値の創造、若者・女性の移住定住促進**