

Header information table including: 事務事業名 (教育魅力化推進事業), 所属部 (教育委員会), 所属課 (キャリア教育推進室), 政策名, 施策名, 担当者名 (福島 勇樹), 電話番号 (0854-40-1073), 予算科目 (015003051029).

1 現状把握【DO】

(1) 事業概要

Summary table for (1) 事業概要, including ① 事業期間 (単年度のみ or 期間限定複数年度), ② 事業内容 (教育魅力化推進会議の設置, 雲南市教育魅力化構想の策定, etc.).

(2) 事務事業の手段・指標

Activity and indicator table for (2) 事務事業の手段・指標, including ① 主な活動 (30年度実績, 元年度計画) and ② 活動指標 (教育支援コーディネーター数, 高校魅力化コーディネーター数).

(3) 事務事業の目的・指標

Purpose and indicator table for (3) 事務事業の目的・指標, including ① 対象 (中学生、高校生) and ④ 成果指標 (雲南市の高校への進学率, ふるさとが好きな高校3年生の割合).

(4) 事務事業のコスト

Cost table for (4) 事務事業のコスト, including ① 事業費の内訳 (報償費 850千円, 旅費 358千円, etc.) and ② コストの推移 (国庫支出金, 県支出金, etc.).

(5) 事務事業の環境変化、住民意見等

Environment and resident opinion table for (5) 事務事業の環境変化、住民意見等, including ① 環境変化 (近年、市内の中学生が市内にある3高校に進学する割合が少なくなっている), ② 改革改善の経緯 (市内にある高校とは、平成27年度に「地域でつなぐ...事業」), and ③ 関係者からの意見・要望 (高校生が地域課題研究に取り組むことに対して).

事務事業名	教育魅力化推進事業	所属部	教育委員会	所属課	キャリア教育推進室
-------	-----------	-----	-------	-----	-----------

2 事後評価【SEE】

A 目的 妥当性	① 政策体系との整合性 この事務事業の目的は市の政策体系に結びつくか？ 意図することが結びついているか？		見直し余地があるとする理由	
	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている * 余地がある場合 →		
	② 公共関与の妥当性 なぜこの事業を市が行わなければならないのか？税金を投入して達成する目的か？			
B 有効性	③ 対象・意図の妥当性 対象を限定・追加する必要はないか？意図を限定・拡充する必要はないか？			
	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある	<input checked="" type="checkbox"/> 適切である * 余地がある場合 →		
	④ 成果の向上余地 成果を向上させる余地はあるか？ 成果を向上させるため現在より良いやり方ははないか？ 何が原因で成果向上が期待できないのか？			
C 効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある	理由	H29年度から大東・三刀屋高校に配置された魅力化コーディネーターも3年目に入り、より地域と密着した活動が期待できる。	
	<input type="checkbox"/> 向上余地がない			
	⑤ 廃止・休止の成果への影響 この事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？		理由	類似する事務事業はほかにない。
<input type="checkbox"/> 影響無	<input checked="" type="checkbox"/> 影響有			
D 公平性	⑥ 類似事業との統廃合・連携の可能性 目的達成には、この事務事業以外の手段(類似事業)はないか？ ある場合、その類似事業との統廃合・連携ができるか？			
	<input type="checkbox"/> 他に手段がある *ある場合 → (具体的な手段や類似事業名)	理由		高校と連携を図っていくための類似する事務事業はほかにない。
	<input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がない			
C 効率性	⑦ 事業費の削減余地 成果を下げずに事業費を削減できないか？(仕様や工法の適正化、住民の協力など)		理由	
	<input type="checkbox"/> 削減余地がある	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない		本格実施から3年目となり現段階では削減余地はないが、事業が継続して進むことで効率的な事業展開が図られるものと期待できる。
	⑧ 人件費(延べ業務時間)の削減余地 成果を下げずにやり方の工夫で延べ業務時間を削減できないか？ 正職員以外や外部委託ができないか？			
D 公平性	<input type="checkbox"/> 削減余地がある	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない	理由	市内の高校に通う生徒すべてに対して行われる教育活動であり、公平・公正と考える。
	⑨ 受益機会・費用負担の適正化余地 事業内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか？ 受益者負担が公平・公正か？			
	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある	<input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である		
評価 の 総 括	① 1次評価者としての評価結果		② 1次評価結果の総括(根拠と理由)	
	A 目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり	H29・H30年度とも教育魅力化推進会議による提言を受け、雲南市教育魅力化アクションプランを策定し、提言のあった施策を順次展開してきている。高校に配置した魅力化コーディネーターの成果もあり、市内高校への進学率は60.9%(H29入学)から64.1%(H30入学)、68.0%(H31入学)と2年続けて増加した。	
B 有効性	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり			
C 効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり			
D 公平性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり			

3 今後の方向性【PLAN】

① 1次評価者としての事務事業の方向性(改革改善案)・・・複数選択可		② 改革・改善による期待成果																			
<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的再設定 <input type="checkbox"/> 事業統廃合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善(有効性改善) <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善(効率性改善) <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善(公平性改善) <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)		<table border="1"> <tr> <td></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td></td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td>●</td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト				削減	維持	増加	成果	向上	●		維持		×	低下	×	×
	コスト																				
	削減	維持	増加																		
成果	向上	●																			
	維持		×																		
	低下	×	×																		
R元年度は4年目となるが、市内高校への進学率など成果が如実に現れてきている。したがって、しばらくは現状の事業費を維持しながら行っていくべきと考える。継続的に行われることで、効率的な運用が図られるものと期待できる。		廃止・休止の場合は記入不要。 コストが増加(新たに費やし)で成果が向上しない、もしくはコスト維持で成果低下では改革・改善とはならない。																			