

質問に対する回答書

令和6年1月25日

「雲南市ふるさと納税推進事務の一括代行業務」について、次のとおり回答します。

No.	質問事項	回答内容
1	プレゼンテーションでは檀上でアナウンスする人数は2名でも可能でしょうか。	可能です。
2	業務実績調書の中で「返礼品数」とありますが、自治体様で管理されている返礼品の総数でしょうか。 実際にふるさと納税ポータルサイト（ふるさとチョイスなど）に掲載している総数でしょうか。また、現在在庫切れや季節限定の返礼品がありますが、その数を含めてもよろしいでしょうか。	ふるさと納税サイト掲載数ではなく、貴社にて管理されている返礼品総数を記載してください。 返礼品として登録取下されていなければ、在庫切れや季節限定の返礼品も数に含めて記載してください。

3	<p>業務実績調書の「受託〇年目の実績」とありますが、実績が年度途中の場合、令和5年度の実績については本プロポーザル公告時点での数値を記載すればよろしいでしょうか。（令和5年度：令和5年4月～令和5年12月）</p> <p>また、寄附件数と寄附額については、ふるさと納税ポータルサイト等に公開されている数値、もしくは自治体様に提出しております報告書等に記載の数値、どちらを記載すればよろしいでしょうか。</p>	<p>年度途中の場合は、任意の期間で集計のうえ記載してください。（企画提案書提出直前までの実績を加味していただいてもかまいません。）</p> <p>寄附件数と寄附額は、自治体全体の金額ではなく、貴社が管理を受託しているふるさと納税サイト分のみの数値を記載してください。</p>
4	<p>令和2年度～令和4年度の年度毎の返礼品数および令和5年度の返礼品数（実際のサイト掲載数以外の場合）、令和5年度の寄附件数と寄附額をご教示ください。</p>	<p>返礼品数については下記のとおりです。（定期便含む）</p> <p>令和2年度：255品目 令和3年度：404品目 令和4年度：412品目 令和5年度（現時点）：537品目</p> <p>令和6年1月22日時点での令和5年度寄附件数は14,932件、寄附額は365,212千円です。</p>
5	<p>貴市の令和5年度の現時点での寄附額を教えてください。（貴市の課題を分析し、寄附額増加のソリューションを提供するため。）</p>	<p>4番の回答のとおりです。</p>

6

貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位返礼品およびそれぞれの寄附額を教えてください。(返礼品に関するご提案に使用するため。)

令和4年度及び令和5年度（令和6年1月22日時点）の上位10品目は下記の通りです。

・令和4年度

順位	返礼品	寄附額(円)	寄附総額(円)
1	IZMO プロテイン【成】セット(チョコ)	20,000	34,820,000
2	IZMO プロテイン【成】セット(ストロベリー)	20,000	25,260,000
3	IZMO プロテイン【成】セット(カフェオレ)	20,000	17,180,000
4	ALPRON プロテイン フルセット(900g×7種)	55,000	10,230,000
5	ALPRON WPC プロテイン 900g×3種セット	25,000	8,600,000
6	奥出雲和牛肩ロースすき焼き用 600g	20,000	7,500,000
7	雲南市プレミアムつや姫たたら焔米 8kg(2kg×4袋)	15,000	7,305,000
8	ALPRON WPC プロテイン チョコチップミルクココア風味セット(900g×3個)	25,000	7,100,000
9	IZMO プロテイン【凄】セット(チョコ)	50,000	6,400,000
10	ALPRON WPC プロテイン チョコレート風味セット(900g×3個)	25,000	4,000,000

・令和5年度

順位	返礼品	寄附額(円)	寄附総額(円)
1	IZMO プロテイン【成】セット(チョコ)	20,000	26,980,000
2	IZMO プロテイン【成】セット(ストロベリー)	20,000	22,540,000
3	ALPRON WPC プロテイン 900g×3種セット	25,000	19,450,000
4	IZMO プロテイン【成】セット(カフェオレ)	20,000	16,000,000
5	奥出雲和牛肩ロースすき焼き用 600g	20,000	12,620,000
6	【定期便12か月連続お届け】平飼い八雲鶏 彩り天佑卵 10個×3パック	120,000	11,520,000

		7	ALPRON プロテイン フルセット(900g×7種)	55,000	9,075,000
		8	ALPRON WPC プロテイン チョコチップミルクココア風味セット(900g×3個)	25,000	8,700,000
		9	ALPRON WPI チョコレート風味 3kg単品	35,000	7,280,000
		10	ALPRON WPC プロテイン チョコチップミルクココア風味 6個セット	45,000	6,930,000
7	貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。(プロモーション・PRの提案に使用するため。)	<p>令和5年度は下記のプロモーションを実施しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天RPP広告 ・ふるさとチョイス自治体紹介枠 ・各ポータルサイトの最新情報への掲載、各種無料特集への応募 ・雲南市公式インスタグラム ・返礼品パンフレットの制作および配布(本市にて無料ツールを使用して作成したもの) <p>過去には、ふるさとチョイス大感謝祭への出展やインターネット広告を実施したことがあります。</p>			
8	<p>貴市の現在の配送料を以下の場合で教えてください。(配送料削減の提案に使用するため。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ(クール便) 	<p>現在の配送料は下記のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関東エリア60サイズ 750円(税抜) ・関東エリア60サイズ 950円(税抜) 			

9	<p>貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。(経費率削減の提案に使用するため。)</p>	<p>令和4年度の実績は下記の通りです。</p> <table border="1" data-bbox="842 253 1583 663"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>費用の割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>返礼品等の調達に係る費用</td> <td>28.1%</td> </tr> <tr> <td>返礼品等の送付に係る費用</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>広報に係る費用</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>決済等に係る費用</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>事務に係る費用</td> <td>14.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>48.9%</td> </tr> </tbody> </table>	区分	費用の割合	返礼品等の調達に係る費用	28.1%	返礼品等の送付に係る費用	4.9%	広報に係る費用	0.6%	決済等に係る費用	0.6%	事務に係る費用	14.7%	その他	0%	合計	48.9%		
区分	費用の割合																			
返礼品等の調達に係る費用	28.1%																			
返礼品等の送付に係る費用	4.9%																			
広報に係る費用	0.6%																			
決済等に係る費用	0.6%																			
事務に係る費用	14.7%																			
その他	0%																			
合計	48.9%																			
10	<p>貴市の令和4年度・令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。(提案でフォーカスするポイントを明確にするため。)</p>	<p>令和4年度及び令和5年度(令和6年1月22日時点)の各ポータルサイトの寄附額割合は下記のとおりです。</p> <p>・令和4年度</p> <table border="1" data-bbox="842 829 1733 1286"> <thead> <tr> <th>ポータルサイト名</th> <th>寄附額割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>楽天ふるさと納税</td> <td>37.3%</td> </tr> <tr> <td>ふるさとチョイス</td> <td>18.1%</td> </tr> <tr> <td>ふるなび(令和4年10月～)</td> <td>11.2%</td> </tr> <tr> <td>ANAのふるさと納税</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>auPAYふるさと納税</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>セゾンのふるさと納税(令和4年11月～)</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>さとふる</td> <td>26.1%</td> </tr> <tr> <td>市直接寄附</td> <td>3.8%</td> </tr> </tbody> </table>	ポータルサイト名	寄附額割合	楽天ふるさと納税	37.3%	ふるさとチョイス	18.1%	ふるなび(令和4年10月～)	11.2%	ANAのふるさと納税	2.0%	auPAYふるさと納税	1.4%	セゾンのふるさと納税(令和4年11月～)	0.1%	さとふる	26.1%	市直接寄附	3.8%
ポータルサイト名	寄附額割合																			
楽天ふるさと納税	37.3%																			
ふるさとチョイス	18.1%																			
ふるなび(令和4年10月～)	11.2%																			
ANAのふるさと納税	2.0%																			
auPAYふるさと納税	1.4%																			
セゾンのふるさと納税(令和4年11月～)	0.1%																			
さとふる	26.1%																			
市直接寄附	3.8%																			

		<p>・令和5年度</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="840 239 1489 287">ポータルサイト名</th> <th data-bbox="1489 239 1736 287">寄附額割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="840 287 1489 335">楽天ふるさと納税</td> <td data-bbox="1489 287 1736 335">31.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 335 1489 383">ふるさとチョイス</td> <td data-bbox="1489 335 1736 383">20.9%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 383 1489 430">ふるなび</td> <td data-bbox="1489 383 1736 430">13.5%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 430 1489 478">ANAのふるさと納税</td> <td data-bbox="1489 430 1736 478">1.9%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 478 1489 526">auPAYふるさと納税</td> <td data-bbox="1489 478 1736 526">1.4%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 526 1489 574">セゾンのふるさと納税</td> <td data-bbox="1489 526 1736 574">0.4%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 574 1489 622">ふるラボ(令和5年11月～)</td> <td data-bbox="1489 574 1736 622">0.1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 622 1489 670">ふるさと納税forgood!(令和5年11月～)</td> <td data-bbox="1489 622 1736 670">1.2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 670 1489 718">さとふる</td> <td data-bbox="1489 670 1736 718">25.7%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 718 1489 766">市直接寄附</td> <td data-bbox="1489 718 1736 766">2.8%</td> </tr> </tbody> </table>	ポータルサイト名	寄附額割合	楽天ふるさと納税	31.8%	ふるさとチョイス	20.9%	ふるなび	13.5%	ANAのふるさと納税	1.9%	auPAYふるさと納税	1.4%	セゾンのふるさと納税	0.4%	ふるラボ(令和5年11月～)	0.1%	ふるさと納税forgood!(令和5年11月～)	1.2%	さとふる	25.7%	市直接寄附	2.8%
ポータルサイト名	寄附額割合																							
楽天ふるさと納税	31.8%																							
ふるさとチョイス	20.9%																							
ふるなび	13.5%																							
ANAのふるさと納税	1.9%																							
auPAYふるさと納税	1.4%																							
セゾンのふるさと納税	0.4%																							
ふるラボ(令和5年11月～)	0.1%																							
ふるさと納税forgood!(令和5年11月～)	1.2%																							
さとふる	25.7%																							
市直接寄附	2.8%																							
11	<p>現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例)売れ筋が少ない、事業者がいない、寄附額を●億にしたい、等 (提案内容と貴市のニーズのギャップをなくすため。)</p>	<p>本市としての主な課題感は下記のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・継続的な寄附を増やすための、メルマガ等の雲南ファンを増やす仕組みの創設 ・寄附金額の設定を5,000円単位から1,000円単位へ変更することによる5割経費ルールへの対応と返礼品バリエーションの増加 ・ふるさと納税サイト上に掲載する画像が無加工の返礼品や、返礼品の魅力を伝える紹介文が少ないなど、返礼品の価値が十分に発信できていない 																						
12	<p>説明書7-(2)-⑥返礼品サンプル画像については、⑤企画提案書の中でお示しする形でよろしいでしょうか。別紙での提出が必要でしょうか。</p>	<p>⑤企画提案書の中でお示しください。</p>																						