

まちづくり交付金 フォローアップ報告書
吉田町地区

平成24年2月

島根県雲南市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
指標1	来街観光客数	人/年	10,400	13,600	13,800	確定 見込み ●	○	あり なし	13,693	H23年9月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	本事業での整備により景観の向上が図れ、街なみの魅力が増した。
指標2	ツーリズム宿泊者数	人/年	100	230	267	確定 見込み ●	○	あり なし	242	H23年4月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	本事業での整備により景観の向上が図れ、街なみの魅力が増した。
指標3	街並み居住の満足度	%	35	60	52	確定 見込み ●	○	あり ● なし	62	H23年7月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	街なみ景観が向上し、居住者の街並みに対する誇りを増すことができた。
指標4	観光施設における売上額	千円/年	2,021	2,627	2,688	確定 見込み ●	○	あり なし	3,728	H23年4月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	観光客及び宿泊者の増加に伴い、売上額を伸ばすことができた。
指標5						確定 見込み		あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
その他の数値指標1					確定 見込み				H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる		
その他の数値指標2					確定 見込み				H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる		
その他の数値指標3					確定 見込み				H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる		

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
・成果を持続させるために行う方策	宣伝活動の強化	観光施設及び特産品についてホームページやパンフレットの整備を行った。	観光客及び宿泊者の増加や、特産品の売上額を伸ばすことができた。	引き続き宣伝活動の強化を継続していく。
	住みやすい住環境の向上	—	—	官民が情報交換をしながら、協同のまちづくりを実施し、更なる向上を図りたい。
	個性ある街並み形成の向上	—	—	官民が情報交換をしながら、協同のまちづくりを実施し、更なる向上を図りたい。
改善策 ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策	にぎわいの創出	—	—	空き家を利用したまちづくりを継続的に実施し、観光客へのサービス向上を図ることが必要である。
	人口減少の抑制	本地区内の各種団体において、イベント開催を実施された。	たくさんの集客により本地区が活気溢れ、居住者のまちづくりに対する意識及び自信が向上した。	居住者のまちづくりに対する意識の更なる向上を図り、人口減少に歯止めをかけたい。
	地域資源の活用方法	本地区内の各種団体で構成される鉄の歴史村交流推進会議において、地域資源を活かしたまちづくりの一環として、宣伝活動やイベント開催を実施された。	宣伝活動により情報提供をしてイベントを開催したことにより、たくさんの集客をすることができた。	引き続き地域資源を活かしたまちづくり活動を継続していく。

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項