

# 第2期 雲南市観光振興計画（概要版）

計画期間：令和3年度～7年度  
（2021～2025年度）



## <計画の基本理念>

**みんなで挑戦！雲南のほんものを活かした  
地域が潤う観光まちづくり**

※観光消費額のアップをして、雲南市の多様な観光資源を市民総力で有効に活用していこうという思いをストレートに表現したもの

## <計画策定の趣旨>

平成28年3月に策定した「雲南市観光振興計画（計画期間：平成28年度～令和2年度）」の計画期間終了に伴い、「第2期 雲南市観光振興計画」を策定します。

この計画は、雲南市を取り巻く観光の情勢や今後の観光動向等を考慮しつつ、雲南市ならではの食の幸、伝統文化、自然景観など観光資源を利活用しながら、雲南市、観光関連団体、事業者、市民などが互いに協働しながら観光振興に取り組むための指針とするため、「第2期 雲南市観光振興計画」を策定します。

## <計画の期間>

計画期間は、令和3年度から令和7年度までの5年間です。ただし、観光を取り巻く情勢や国・県の動向、関連計画の状況等を鑑み、必要に応じて計画の見直しを行います。

令和3年3月



島根県雲南市

## 雲南市観光の現状

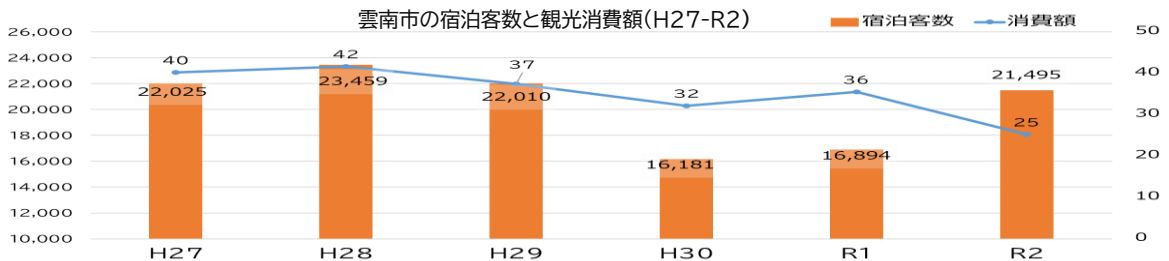
### 観光入込客数の推移

雲南市の観光入込客数は、平成27年3月の尾道松江線の全線開通による効果もあり、平成28年には1,529,646人で過去最高を記録しました。ところが、令和2年の雲南市観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症による影響もあり、前年比約68%減となっています。



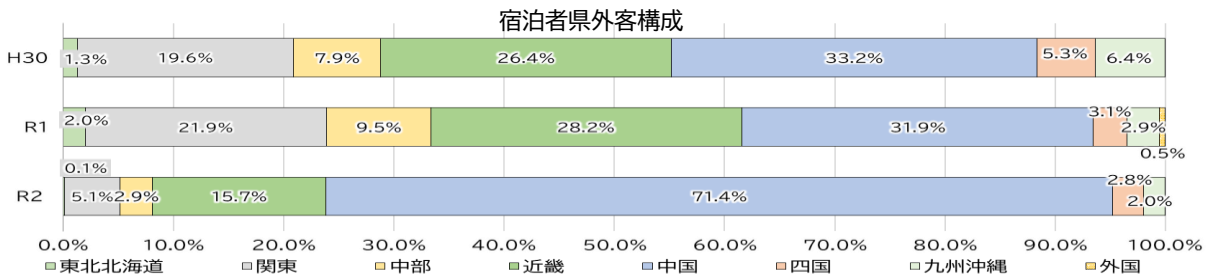
### 宿泊客数・観光消費額の推移

雲南市の宿泊客数と観光消費額は、概ね観光入込客数に比例し推移していますが、平成30年及び令和元年は宿泊施設の改修に伴い宿泊客数が減少しており、観光消費額に影響が出ています。



### 宿泊客の居住地・構成

雲南市宿泊利用者アンケートによれば、宿泊者の構成は、中国地方からの割合が3割を超え、近畿地方と合わせると約6割を占めています。令和2年は、特に近隣地域からの宿泊者が多くなっています。



## 計画の特徴

今回の雲南市観光振興計画の特徴は次のとおりです。

### ①成果指標(KPI)の設定

計画内の重点戦略毎に具体的な成果指標(KPI)を新たに設定しています。これにより、期間内に掲げた指標の達成度合や未達成の場合の原因等を検証していきます。

### ②新たな重点戦略項目の追加

新型コロナウイルス感染症に伴う観光情勢や旅行ニーズの変化による新たな観光振興の取り組みやインバウンドに向けた取り組みなどを追加しています。

### ③計画の進捗管理体制

計画を着実に推進していくため、観光振興会議において毎年度、進捗把握していくこととしています。また、雲南市の観光施策や基本事業へ反映できるよう、年度内の進捗管理スケジュールを整理しています。

## 計画の全体指標

本計画の将来像の実現に向け、計画推進のための令和4年及び令和7年の目標値を次のとおり設定しています。ただし、目標値である入込客数や消費額は、新型コロナウイルス感染症に伴う観光情勢の変化による影響が大きいことから、必要に応じ見直していきます。

成果指標	現状値(R2)	目標値(R4)	目標値(R7)
観光入込客数	98.6万人	108.5万人	123.3万人
観光消費額	25.2億円	27.7億円	31.5億円

## 計画の施策体系

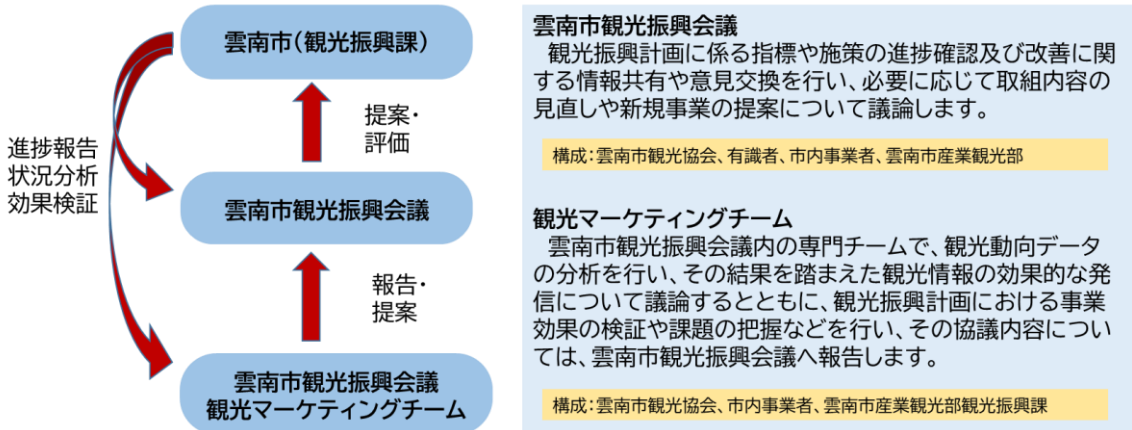
雲南市総合計画後期基本計画における4つの基本施策に沿った8つの重点戦略に基づき、観光振興を推進していきます。



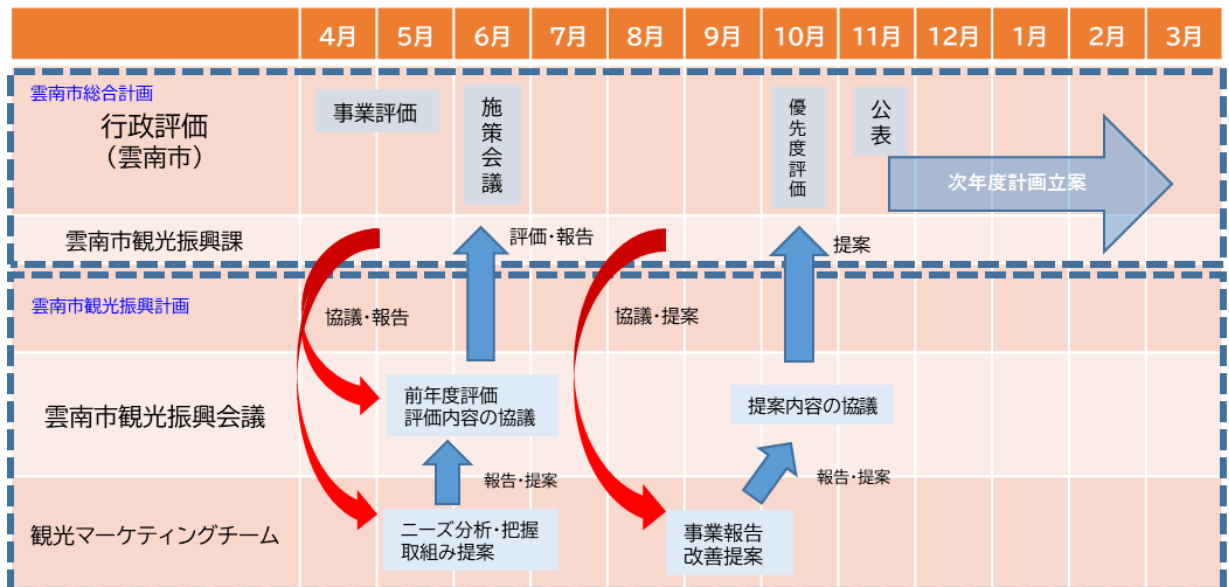
## 計画の進捗管理

本計画の推進については、PDCAサイクルに基づき、企画・立案→事業の実施→検証・評価→改善の行程で進めていきます。また、観光事業者や計画策定の関係者等で構成された雲南市観光振興会議及び観光マーケティングチームを設置し、施策の評価及び検証を行います。

### <進捗管理体制>



### <年間スケジュール>



## お問い合わせ

雲南市産業観光部観光振興課  
TEL 0854-40-1054 FAX 0854-40-1059  
E-mail kankoushinkou@city.unnan.shimane.jp

観光情報はこちら  
うんなん旅ネット <https://www.unnan-kankou.jp/>