

雲南市プレミアムカタログギフト「Unnan Life」の発行について

1. 目的

国の経済対策（地域住民生活等緊急支援のための交付金）を活用し、地域の消費者の消費を喚起するとともに、市内製造業を支援するため市内特産品の販売促進及び認知拡大を目指したプレミアム付カタログギフトを作成する。

カタログギフトとは、冠婚葬祭の際の贈答品や、お中元やお歳暮などで、従来は贈り主が品物を指定して送っていたものを、受け取り手が好みの品物を選べるカタログの形にしたものである。

2. 事業概要

1) 事業主体：雲南市

2) 事業規模：6000 千円（プレミアム率 20%） 【内訳】 6000 円版×1000 冊=6,000 千円

3) 予算額：4,500 千円（繰越明許費）

【内訳】 プレミアム分 20% 1,000 千円（交付金）

カタログ作成、事務費 3,500 千円

4) 販売について

○時期：11月5日～1月31日（商品引換期限2月29日）

○販売場所：市内11か所、市外2ヶ所（詳細はチラシ参照）

5) 商品について

○選定基準：以下のいずれかにあてはまるもの

- ・雲南市の地域資源を活用してあるもの
- ・雲南市で製造しているもの
- ・雲南市内でできる体験や食事（雲南らしさのあるもの）

○商品ジャンル：「肉」「米」「魚」「そば」「スイーツ&調味料」「スイーツ」「茶」「酒」「お食事」「工芸品」「宿泊・体験・他」の11カテゴリー

6) カタログギフトの仕様

○印刷部数：1300 冊 ※広報等に利用するため 300 冊多く作成する。参加事業者、関係機関、交流センター、市内を中心に観光地に配布し、目に触れる機会を増やす

○サイズ：B5 カラー 48 ページ

○ページ割：表紙(1)、取組趣旨、目次(3)、商品紹介(41)、応募方法(2)、裏表紙(1)

○商品数：50 品（コラボ商品 14 品目、個別商品 36 品目）※参画事業者 42 団体

3. 運営組織

○全体方針及び商品決定：雲南市カタログギフト作成委員会

【構成】会長 塚本祐次（雲南市観光協会会長）以下 8 名

【日程】5月27日：組織発足 ⇒8月4日：商品募集開始 ⇒9月1日：商品決定

○カタログギフト作成及び販売

榎こばやし（雲南市三刀屋町下熊谷 1724-10）